

TRAFFICJAM

INFOTAINMENT MAGAZINE

NUMEROTRE

OTT - DIC 2023

MOCHO
IL GASTROCURIOSO

CARLOTTA ADREANI
ci guida nelle news

I ROCKETS
nella macchina del tempo

GIANNI TOLENTINO
Il maestro si racconta



NEWS ROOM



EINDHOVEN: TORNA LA SETTIMANA DEL DESIGN OLANDESE

Anche quest'anno ritorna dal 21 al 29 ottobre la Dutch Design Week (DDW), un evento che trasformerà la città di Eindhoven nel centro internazionale di nuove visioni alla ricerca di un futuro migliore. Il tema della Dutch Design Week (DDW), 'Picture This', è un sincero invito a pensare a uno scenario futuro con l'intenzione di affrontarlo e cambiare rotta. Un appello urgente in cui è indispensabile l'impegno dei designer, con le loro nuove scuole di pensiero e la loro eccezionale capacità di visualizzazione. Picture This (Immagina Questo) è un tema che fa appello all'immaginazione di tutti e celebra il potere fantasioso dei designer. Possiamo tutti immaginare dove siamo diretti ora come società e come pianeta, ma come possono o dovrebbero cambiare le cose?

www.itinerapr.com/it/eindhoven-torna-la-settimana-del-design-olandese



DONNE CHE VIAGGIANO DA SOLE

Sempre più indipendenti e pronte a sperimentare nuove forme di libertà, le donne che viaggiano da sole esprimono una tendenza che ormai da tempo è in aumento e che ha rivoluzionato il settore dei viaggi. Lo sa bene Evolution Travel. Un'indagine della British Airways su 9mila donne ha evidenziato che le viaggiatrici che partono da sole sono aumentate del 75% nel 2022 e che il 63% delle italiane tra i 18 e i 65 anni hanno visitato un Paese estero da sole. Talvolta si tratta di donne single, ma anche di persone che sono in coppia e che vogliono provare un nuovo modo di viaggiare, ritagliandosi momenti per sé o con le amiche. Ci sono poi le donne in pensione, e le donne giovani che reinventano la propria socialità.

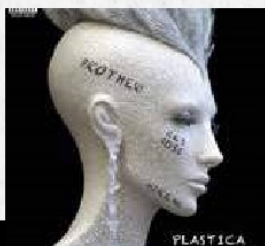
www.evolutiontravel.eu



BELIVE NON SI FERMA MAI

Dopo la prima estate targata belive, dopo 4 destinazioni diverse, più di 2k persone e 12 dj targati belive che hanno suonato sui palchi di locali pazzeschi, belive è pronta per ricominciare questo settembre, partendo con le chiusure di Ibiza! Perché sì, belive non vuole farvi mai smettere di ballare. Le novità però non sono finite qui. Perché belive sarà media partner di OMI festival e sarà presente alla Milano Music Week 2023 con tantissime sorprese. Seguici se vuoi essere aggiornato sui prossimi viaggi e i prossimi festival ed eventi. #let'smakememori

www.wearebelive.com



BROTHERS E LA "PLASTICA" ITALIANA

"Plastica" è una canzone che sfida le convenzioni, un'ode alla ricerca di significato in un mondo che spesso sembra superficiale. Con testi evocativi e una musica coinvolgente, i Brothers con Red Nose e Moreno hanno creato un brano per Two Records che invita gli ascoltatori a riflettere su temi importanti e ad esplorare le profondità della loro anima. "Con 'Plastica' abbiamo cercato di esprimere la dualità tra il mondo superficiale che vediamo ogni giorno e la profondità delle nostre emozioni e delle nostre esperienze. La musica ha il potere di scavare nelle nostre anime e di far emergere verità nascoste. Spero che questa canzone possa ispirare riflessioni e connessioni con chi la ascolta", dicono all'unisono.

www.youtube.com/watch?v=W5QY4D71Ik