



EVOLUTION TRAVEL

Monitoraggio media del 30/08/2022

INDICE

EVOLUTION TRAVEL

30/08/2022 Bell'Europa
Tra campagna e città

4

EVOLUTION TRAVEL WEB

29/08/2022 travelnostop.com
Aumentano i viaggi acquistati online, lo conferma Evolution Travel

6

EVOLUTION TRAVEL

1 articolo



Tra campagna e città

I prati a perdita d'occhio, i cottage in pietra e i pub di paese. L'essenza della bucolica campagna inglese è il tema di questo viaggio fly&drive. Imprescindibile una tappa a **Londra** per visitarne le attrazioni principali. Poi ci si sposta "in the country": si fa tappa nella città universitaria di Oxford e si entra nella zona delle morbide colline delle **Cotswolds**, con il caratteristico villaggio di Burton-on-the-Water, una piccola Venezia sull'acqua. A Painswick si visita il Rococo Garden e si rientra su Londra facendo tappa a **Bath**.

INFO

Evolution Travel granbretagna.
evolutiontravel.it *Viaggio in auto nelle meravigliose Cotswolds*: 6 giorni/5 notti con colazioni, nolo auto. Esclusi voli. Da 790 €. Fino al 30/11.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



EVOLUTION TRAVEL WEB

1 articolo

Aumentano i viaggi acquistati online, lo conferma Evolution Travel

LINK: https://travenostop.com/news/tour-operator/aumentano-i-viaggi-acquistati-online-lo-conferma-evolution-travel_552052

Aumentano i viaggi acquistati online, lo conferma Evolution Travel 29 Agosto 2022, 10:30 Tour operator È l'estate della ripresa per il settore dei viaggi, sempre più spesso acquistati online. Dopo i timori degli ultimi due anni, dovuti alla pandemia, i viaggiatori si mostrano più fiduciosi nel fare le valigie e più predisposti a pianificare nuove vacanze, non solo in Italia ma in molte destinazioni estere. Una nuova consapevolezza confermata dai dati raccolti da Evolution Travel - www.evolutiontravel.it - agenzia di viaggi e tour operator, con consulenti di viaggio online che organizzano vacanze su misura nelle più belle località del mondo, che registra un boom di vendite ed un trend super positivo rispetto al 2019, l'anno precedente la diffusione del covid. "Le persone si fidano di più nel comprare in internet - sottolinea Alessandro Baldisserotto, responsabile marketing di Evolution Travel - C'è tanta voglia di andare in vacanza dopo 2 anni di restrizioni, ma l'incremento delle vendite online dei viaggi è dovuto soprattutto ad un

grande lavoro di preparazione del network Evolution Travel nel periodo del lockdown e delle chiusure, con investimenti nella formazione di altissimo livello erogata dai nostri consulenti più esperti ma anche direttamente da professionisti del settore che abbiamo coinvolto". Evolution Travel, con i suoi oltre 800 consulenti di viaggio online e più di 50 persone del backoffice, propone vacanze personalizzate in 117 tra destinazioni e temi di viaggio. Per prepararsi alla ripresa del turismo ha perfezionato le proposte di viaggio, creato nuovi portali su nuove mete e migliorato quelli già esistenti rendendoli più funzionali e in sintonia con le richieste dei clienti, sempre più attenti, esigenti, ma nello stesso tempo più abituati a prenotare online. Di qui l'incremento delle vendite nei primi 6 mesi del 2022 da parte di Evolution Travel del 18% in più rispetto alla prima metà dell'anno 2019. Tali risultati positivi si affermano anche osservando i dati provenienti dal sito web: circa 100 mila visite al sito mensili di cui il 95% è caratterizzato da nuovi

utenti, a cui si aggiungono circa 70 campagne pubblicitarie attive che generano oltre 270 richieste di viaggio al giorno.